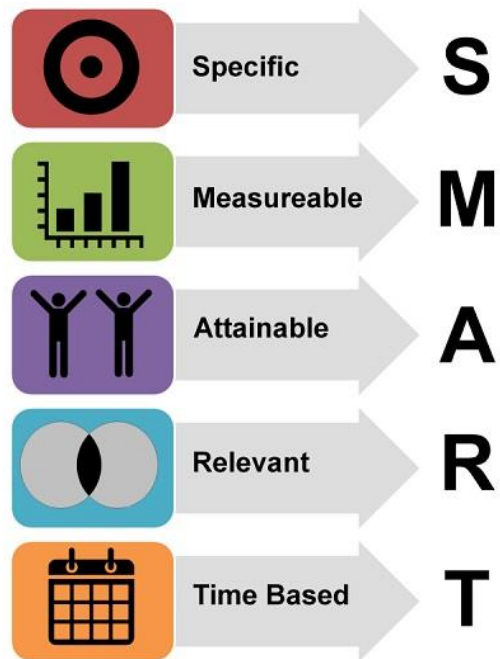


Smart Hedefler

HAFTA III

ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİNE GİRİŞ

SMART Hedefler





Hedeflerinizin net ve erişilebilir olduğundan emin olmak için her biri olmalıdır:

1. **S**pesific: Spesifik
2. **M**easurable: Ölçülebilir
3. **A**chievable: Ulaşılabilir
4. **R**elevant: İlgili
5. **T**ime-Bound: Zaman Sınırlı

SMART Hedef Türleri

- o **Bir şeyi artırmak**
(Increase something)
- o **Bir şeyi yapmak**
(Make something)
- o **Bir şeyi iyileştirmek**
(Improve something)
- o **Bir şeyi azaltmak**
(Reduce something)
- o **Bir şeyi korumak**
(Save something)
- o **Birini geliştirmek**
(Develop someone)



*Amacınız zayıflamaksa,
hedefiniz 27 kg
kaybetmek olabilir.*

*27 kg kaybetmek
ölçülebilir bir hedef olup,
zamana bağlı olarak
kontrol edilebilir.*

*2 haftada 27 kg
kaybetmek ulaşılabilir bir
hedef değildir.*

*Sporcu seçmelerine
hazır olmak istiyorum.*

*3 ay sonraki seçmelere
kadar hedefime
ulaşacağım*

Hedef Belirleme İpuçları

Hedeflerinizi yazın ve sık sık bakın!

Eğer hedeflerinize çok kolay ulaştıysanız, sonraki hedeflerinizin daha zor olmasını sağlayın!

Hedeflere ulaşamamanız durumunda hatalarınızdan öğrenin! Aynı hataları daha sonra tekrarlamayın!

1. Hedef

Taslak Hedef	<i>Tanınmış Bir Uzman Olmak İstiyorum</i>
Specific (Spesifik/ Belirli) (Ne/Neden/Nasıl/Nerede/Ne zaman yapmak istiyorum?)	Küçük işletmelerin muhasebesi konusunda iyi bilinen bir uzman olacağım.
Measurable (Ölçülebilir) (Başarıyı/ilerlemeyi nasıl ölçeceğim? Hedefime ulaştığımı nasıl anlayacağım?)	En az ayda bir kez konu hakkında kamuya açık konuşma yaptığımda, her hafta görüşme talepleri aldığımda ve üst düzey bir endüstri yayını için ayda bir makale yazma talebi aldığımda başarılı olacağım.
Achievable (Ulaşılabilir) (Hedefim ne kadar gerçekçi? Bunun için gerekli beceri/eğitim/zaman/kaynak sahibi miyim?)	Bu hedefimi bir halkla ilişkiler/tanıtım firmasının hizmetlerini alarak ve bir tanıtım kampanyası başlatarak başaracağım.
Relevant (İlgili) (Hedefe ulaşmak neden önemli? Bu hedef mevcut çabalar ve hedeflere uyuyor mu? Örneğin kurum misyonu ile uyumlu mu?)	Alandaki 20 yıllık deneyimimi pekiştirecek ve muhasebe danışmanlığı isteyen daha küçük işletme sahiplerine ulaşmamı sağlayacak
Time-bound (Zaman Sınırlı) (Tamamlanma tarihi nedir? Bu tarih geçerli mi?)	İki yıl içinde küçük işletme muhasebe uzmanı olarak görülmek istiyorum.
NIHAİ HEDEF	<i>Sahip olduğum muhasebe alanındaki 20 yıllık deneyimi kullanarak ve bilinirliğimi sağlayacak gerekli girişimlerde bulunarak 2 yıl içerisinde sektör tarafından görüşlerinden yararlanılan bir uzman olmak istiyorum</i>

OMÜ Endüstri Mühendisliği Bölümü Endüstri Mühendisliğine Giriş Dersi Çalışma Ödevi

Öğrencinin

Adı-Soyadı:

Teslim Tarihi:

Öğrenci No:

İmza:

SMART Hedef Oluşturma Şablonu

İlk satıra taslak hedefinizi yazmakla başlayınız. Tabloda herbir başlık altındaki sorulara vereceğiniz cevaplarla taslak hedefinizi uygulanabilir/gerçekçi bir SMART hedefine dönüştürünüz ve son (nihai) hedef bölümüne yazınız. Kendinizle ilgili 3 smart hedef tanımlayınız.

1. Hedef

Taslak Hedef	
Specific (Spesifik/ Belirli) (Ne/Neden/Nasıl/Nerede/Ne zaman yapmak istiyorum?)	
Measurable (Ölçülebilir) (Başarıyı/ilerlemeyi nasıl ölçeceğim? Hedefime ulaştığımı nasıl anlayacağım?)	
Achievable (Ulaşılabilir) (Hedefim ne kadar gerçekçi? Bunun için gerekli beceri/eğitim/zaman/kaynak sahibi miyim?)	
Relevant (İlgili) (Hedefe ulaşmak neden önemli? Bu hedef mevcut çabalar ve hedeflere uyuyor mu? Örneğin kurum misyonu ile uyumlu mu?)	
Time-bound (Zaman Sınırlı) (Tamamlanma tarihi nedir? Bu tarih geçerli mi?)	
NIHAİ HEDEF	